

Anzeigenmarketing

Anzeigenberatung

Dagmar Fernholz
dagmar.fernholz@hippocampus.de

Anzeigendisposition

Sophie Reinecke
verlag@hippocampus.de

Sonderproduktionen

Dagmar Fernholz
dagmar.fernholz@hippocampus.de

Belegversand

Ursula Gilbert
ursula.gilbert@hippocampus.de

Verlag

Verlag

Hippocampus Verlag e.K.

Anschrift

Bismarckstr. 8, 53604 Bad Honnef
Tel.: 0 22 24-91 94 80 | Fax: 0 22 24-91 94 82
info@hippocampus.de | verlag@hippocampus.de
www.hippocampus.de

Geschäftsführung

Dr. med. Brigitte Bülau (ChR)
Tel.: 0 22 24-91 94 81 | brigitte.buelau@hippocampus.de

Bankverbindung

Sparkasse KölnBonn, Konto-Nr. 7 507 080, BLZ 370 501 98
SWIFT-BIC COLSDE33 | IBAN DE90 3705 0198 0007 5070 80

Zeitschrift

NEUROLOGIE & REHABILITATION

31. Jahrgang 2025, ISSN 0947-2177

Listed in Excerpta Medica (EMBASE), PEDRO, Scopus, BIOSIS Citation Index

Kurzcharakteristik

Die Neurorehabilitation hat sich zu einem der spannendsten Gebiete der Neurologie entwickelt. Erkenntnisse zur Neuroplastizität, innovative Pharmaka und eine hochkomplexe Rehathechnik haben die Behandlungsmöglichkeiten nach Schlaganfall und Schädelhirntrauma, aber auch bei entzündlichen und degenerativen Gehirnerkrankungen wie Multiple Sklerose und Morbus Parkinson enorm verbessert. Die zunehmende Akademisierung der therapeutischen Berufe führt darüber hinaus zu einer lebendigen Forschungslandschaft, in der therapeutische Verfahren nach wissenschaftlichen Kriterien evaluiert werden. NEUROLOGIE & REHABILITATION veröffentlicht Übersichten, Originalarbeiten und Kasuistiken aus diesen Forschungsgebieten. Themenschwerpunkte beleuchten ein Krankheitsbild aus unterschiedlichen Blickwinkeln. Zusätzlich werden in redaktionellen Rubriken aktuelle Kongress- und Industriehighlights fokussiert.

Organschaft

Dt. Gesellschaft für Neurorehabilitation (DGNR)*

Dt. Gesellschaft für Neurotraumatologie und Klinische Neuropsychologie (DGNKN)*

Österreichische Gesellschaft für Neurorehabilitation

Schweizerische Gesellschaft für Neurorehabilitation*

*Abonnementbezug für alle Mitglieder

Herausgeber

Prof. Dr. C. Dettmers, Konstanz

Prof. Dr. P. W. Schönle, Bad Oeynhausen

Prof. Dr. C. Weiller, Freiburg

Zielgruppe

Kliniker, vor allem Chef- und Oberärzte in Neurologischen Kliniken, Neurologischen Fach- und Rehabilitationskliniken sowie Stroke Units

Erscheinungsweise

vierteljährlich

Auflage

1.500 Exemplare, verbreitet 1.400

Verbreitungsgebiet

Inland (90 % d. Auflage), Österreich, Schweiz

Bezugspreis

€ 144,- jährlich im Abonnement (Print und Online)

€ 360,- jährlich institutionelles Abonnement (Print und Online)

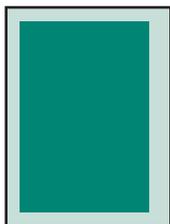
€ 122,- jährlich im Online-Only -Abonnement

€ 85,- ermäßigtes Abonnement

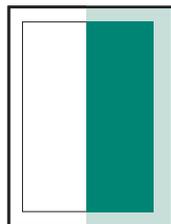
€ 45,- Einzelheft



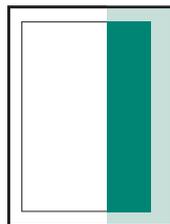
Anzeigenformate



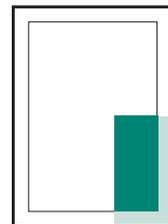
1/1 Seite hoch
 ■ 160 x 240 mm
 ■ 210 x 280 mm



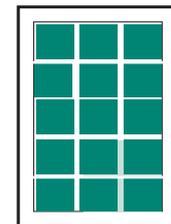
1/2 Seite hoch
 ■ 77 x 240 mm
 ■ 110 x 280 mm



1/3 Seite hoch
 ■ 50 x 240 mm
 ■ 83 x 280 mm

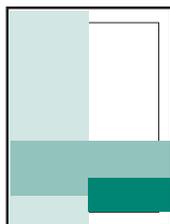


1/6 Seite hoch
 ■ 50 x 120 mm
 ■ 83 x 140 mm

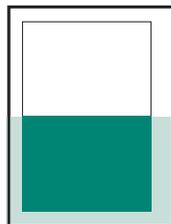


Modulanzeige
 ■ 50 x 45 mm
 ■ kombinierbar

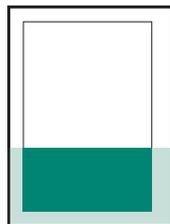
2 Module
 50 x 94 mm /
 105 x 45 mm
 3 Module
 50 x 143 mm /
 160 x 45 mm
 4 Module
 105 x 94 mm



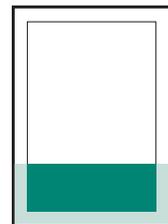
■ Titelteaser 105 x 45 mm
 ■ Banderole 520 x 80 mm
 ■ Umschlagklappe
 105 x 280 mm



1/2 Seite quer
 ■ 160 x 120 mm
 ■ 210 x 140 mm



1/3 Seite quer
 ■ 160 x 80 mm
 ■ 210 x 95 mm



1/4 Seite quer
 ■ 160 x 60 mm
 ■ 210 x 75 mm

■ Anzeige im Satzspiegel
 ■ Anzeige im Anschnitt
 (zuzüglich **3 mm Beschnitt-**
zugabe je Außenkante)

Achtung: bei Einheftern
5 mm Beschnittzugabe je Kante

Anzeigenpreise

Umfang

1/1 Seite (4c)	€ 1.980,-
1/2 Seite hoch/quer (4c)	€ 1.010,-
1/3 Seite hoch/quer (4c)	€ 750,-
1/4 Seite quer (4c)	€ 560,-
1/6 Seite hoch (4c)	€ 340,-
Titelteaser (4c)	€ 1.050,-

Sonder- und Onlineformate (Banner) auf Anfrage
Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt.

Vorzugsplätze

2., 3., 4. Umschlagseite 20 % Zuschlag

Nachlässe

Malstaffel: 2 x - 5%, 3 x - 10%, 4 x - 15 %
Mengenstaffel: 2 S. - 5%, 4 S. - 10%, 6 S. - 15 %

Mittlervergütung

auf Anfrage

Redaktionelle Sonderproduktionen

Bitte fordern Sie unsere detaillierten Informationen an:
dagmar.fernholz@hippocampus.de

Einhefter

2-seitig: € 1.800,-, 4-seitig: € 2.900,-

Zuschuss 100 Expl.

Beilagen

bis 25 g Stückgewicht € 250,- / Tsd. zzgl. Postgebühren,
je weitere 5 g € 30,- / Tsd.

Versandanschrift für Einhefter und Beilagen

Hippocampus Verlag, Ursula Gilbert
Bismarckstr. 8, 53604 Bad Honnef

Kleinanzeigen

Modulanzeigen Rubrik Fortbildung: 1 Modul 50 x 45 mm € 100,-
2 Module € 175, 3 Module € 250,-, 4 Module € 300,-
Millimeterpreis / Spalte (50 mm) € 2,25
Stellenanzeigen 20% Rabatt

Zahlungsbedingungen

30 Tage netto, innerhalb von 8 Tagen 2% Skonto,
Vorauszahlung 3% Skonto

Bankverbindung

Sparkasse KölnBonn, Konto-Nr. 7 507 080, BLZ 370 501 98
SWIFT-BIC COLSDE33 | IBAN DE90 3705 0198 0007 5070 80

Technische Daten

Zeitschriftenformat

Angeschnitten	210 mm breit x 280 mm hoch
Beschnittzugabe	Anzeigen: 3 mm je angeschnittener Rand Einhefter: 5 mm je angeschnittener Rand
Satzspiegel	160 mm breit x 240 mm hoch
Spaltenbreite	77,5 mm/50 mm

Druckverfahren

Offsetdruck 4/4-farbig Euro-Skala, Klebebindung

Druckunterlagen

ausschließlich digitale, **bevorzugt geschlossene Druckvorlagen** mit verbindlichen Vorlagen für Farbe und Text (Digitalproof/Andruck)

Datenformate

Geschlossene Daten: Composite-PDF Daten über PostScript für Printmedien geeignet, ab Version PDF/X-3:2003

Offene Daten: Layout: aktuelle Versionen von InDesign

Grafik: aktuelle Versionen von Freehand, Illustrator

Bildprogramme: aktuelle Versionen von Photoshop

Bildaufösungen (Bezug ist die effektive Auflösung)

Bitmapbilder	1.200 dpi
Graustufenbilder	300 dpi
Farbbilder	300 dpi

Schriften

Geschlossene Daten: Alle Schriften müssen eingebunden oder in Zeichenwege/Kurven umgewandelt sein

Offene Daten: Screen- und Printerfonds zu allen im Dokument verwendeten Bildern und Logos müssen als separate Daten mitgeliefert werden

Ansprechpartner Grafik

Sophie Reinecke

Tel.: 0 22 24-91 94 80 | verlag@hippocampus.de

FTP-Upload auf Anfrage

Versandanschrift für Druckunterlagen

Hippocampus Verlag e. K.

Bismarckstr. 8, 53604 Bad Honnef

verlag@hippocampus.de

Themenplan 2025

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Schwerpunkthemen	Nachlese	(Digitale) Auslage
Heft 1	14.02.2025	27.01.2025	Schädel-Hirn-Trauma Multiple Sklerose	97. Kongress der Dt. Ges. für Neurologie (DGN), 11.2024, Berlin 10. Gemeinsame Jahrestagung der DGNR und DGNKN, 11.2024, Düsseldorf	Kongress der Dt. Ges. für Klinische Neurophysiologie und Funktionelle Bildgebung (DGKN), 03.2025, Frankfurt 13. Dreiländertagung Epilepsie, 03.2025, Salzburg
Heft 2	12.05.2025	17.04.2025	M. Parkinson Epilepsie	42. Arbeitstagung NeuroIntensivMedizin (ANIM), 01.2025, Berlin Kongress der Deutsche Gesellschaft für Klinische Neurophysiologie und Funktionelle Bildgebung (DGKN), 03.2025, Frankfurt Dreiländertagung Epilepsie, 03.2025, Salzburg	ZNS-Tage 2025, 05.2025, Köln 38. Jahrestagung der Dt.-sprachigen Medizinischen Ges. für Paraplegiologie (DMGP), 05.2025, Heidelberg
Heft 3	05.09.2025	11.08.2025	Querschnitt Multiple Sklerose	ZNS-Tage 2025, 05.2025, Köln 37. Jahrestagung der dt.-sprachigen Medizinischen Ges. für Paraplegiologie (DMGP), 05.2024, Heidelberg	Dt. Schlaganfallkongress, 09.2025, Berlin 98. Kongress der Dt. Ges. für Neurologie (DGN), 11.2025, Berlin
Heft 4	24.11.2025	03.11.2025	Neue Entwicklungen in der Reha-Technik Schlaganfall	Deutscher Schlaganfallkongress, 09.2025, Berlin (DSG 2025)	Gemeinsame Jahrestagung der DGNR, OeGNF & SGNR, 12.2025, Freiburg 43. Arbeitstagung NeuroIntensivMedizin (ANIM), 02.2026, Berlin
Supplement 1	03.12.2025	10.11.2025	Abstractband zur DGNR-Jahrestagung		Jahrestagung DGNR, OeGNF & SGNR 4.-6.12.2025, Freiburg

Geschäftsbedingungen

1. Diese Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigen-Preisliste und die schriftliche Auftragsbestätigung sind für jeden Auftrag maßgebend. Abweichende Regelungen bedürfen der Schriftform. Erteilte Aufträge gelten erst als rechtsverbindlich angenommen nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag.
2. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Als Beginn eines Abschlussjahres rechnet der Zeitpunkt der ersten Veröffentlichung. Wird der Auftrag nicht in der vereinbarten Höhe abgewickelt, so erfolgt die Rückbelastung des auf die bereits erschienenen Anzeigen zu viel gewährten Nachlasses. Bei Auftragsweiterung innerhalb des Insertionsjahres wird der höhere Nachlass auch auf die bereits erschienenen Anzeigen rückwirkend vergütet.
3. Alle Aufträge werden grundsätzlich ohne Rücktrittsrecht abgeschlossen; wird Rücktrittsrecht beansprucht, so muss es bei Vertragsabschluss schriftlich vereinbart werden.
4. Herausgeber und Verlag behalten sich vor, Anzeigen-, Durchhefter- und Beilagen-Aufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts oder der Herkunft abzulehnen.
5. Konkurrenzausschluss wird nur durch schriftliche Vereinbarung gewährt.
6. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird Gewähr nur bei schriftlicher Bestätigung geleistet.
7. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden vom Verlag als solche kenntlich gemacht. Der Auftraggeber haftet allein, wenn durch die Ausführung seines Auftrages Rechte Dritter, insbesondere Urheberrechte, verletzt werden. Der Auftraggeber hat den Verlag von allen Ansprüchen Dritter wegen solcher Rechtsverletzungen freizustellen.
8. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen entsprechend den zur Verfügung gestellten Druckunterlagen, wobei farbverbindliche Andrucke beigefügt sein müssen. Der Auftraggeber ist bei teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige zu einer Zahlungsminderung oder zu einem Ersatzanspruch nur dann berechtigt, wenn durch die Mängel der Zweck einer Anzeige erheblich beeinträchtigt wurde. Sind Druckfehler auf mangelnde Textunterlagen zurückzuführen, besteht kein Ersatzanspruch. Für die rechtzeitige Anlieferung einwandfreier Druckunterlagen, dem Erscheinungsplan entsprechend, ist der Auftraggeber verantwortlich. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch auf Minderung oder Ersatz für den Auftraggeber. Reklamationen jeglicher Art müssen innerhalb von 14 Tagen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
9. Korrekturabzüge werden nur auf Wunsch geliefert. Wird der Korrekturabzug nicht fristgemäß zurückgesandt, gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen, Änderungen oder Korrekturen kann der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit übernehmen.
10. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und die Herstellung notwendiger Druckstöcke, Filme und Zeichnungen gehen zu Lasten des Auftraggebers. Die vom Verlag zur Herstellung der Anzeigen eingesetzten Betriebsgegenstände, insbesondere Filme, Klischees usw., bleiben, auch wenn sie gesondert berechnet werden, Eigentum des Verlags und werden nicht ausgeliefert.
11. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Matern, Filmen oder sonstigen Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung schriftlich getroffen worden ist.
12. Bei Ziffernanzeigen stellt der Verlag seine Einrichtung für die Entgegennahme und Verwaltung der eingehenden Angebote, die möglichst beschleunigt weitergeleitet werden, zur Verfügung. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Weiterleitungspflicht endet nach drei Monaten.
13. Bei Zahlungsverzug werden Zinsen in Höhe von zwei Prozent über dem jeweiligen Bundesbankdiskontsatz sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag ist berechtigt, in diesem Falle die weitere Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückzustellen. Bei Konkurs und/oder Zwangsvergleich des Auftraggebers entfällt jeglicher Nachlass auf den Gesamtauftrag.
14. Aus einer Auflagenminderung können keine Preisminderungsansprüche hergeleitet werden, wenn der Verlag dem Auftraggeber so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen seiner Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
15. Für Schäden aus höherer Gewalt, Streik oder anderen Umständen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, haftet dieser nicht. Insbesondere wird auch kein Schadensersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.
16. Zu Beginn einer neuen Geschäftsverbindung behält der Verlag es sich vor, Vorauszahlungen zum Anzeigenschlusstermin zu vereinbaren.
17. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist für beide Teile Siegburg.